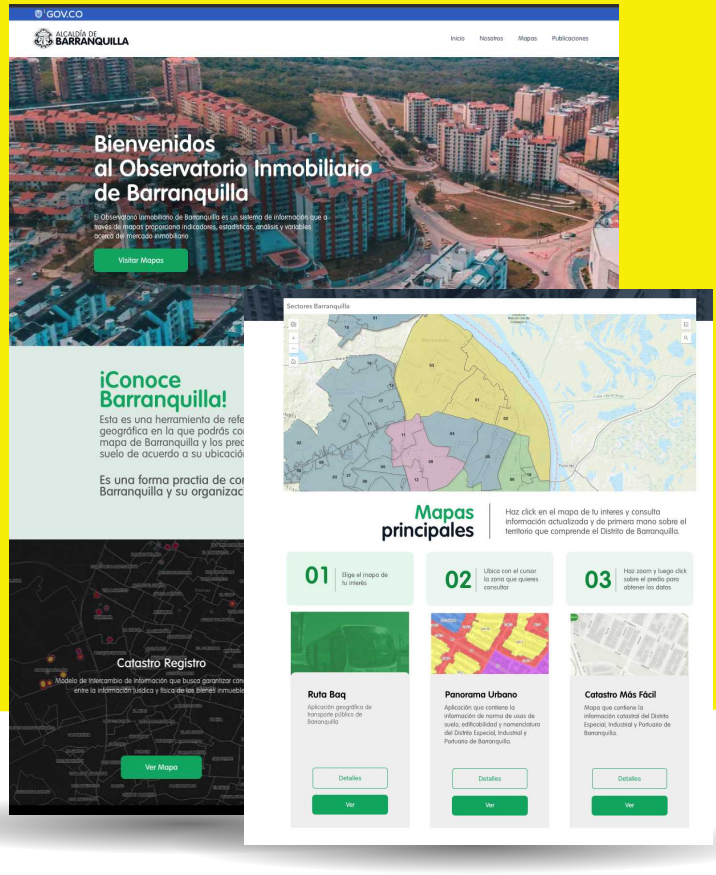
Plan de Comunicaciones 2024



Transición de tecnología

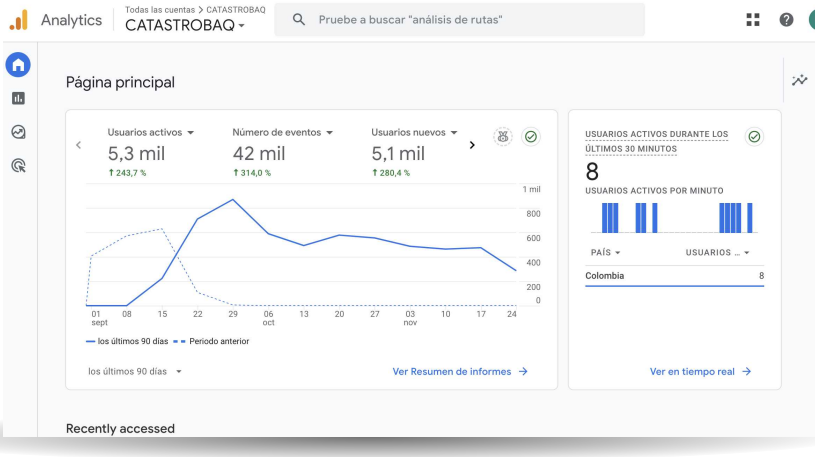
Migrar página web catastrobaq al framework Wordpress. El principal beneficio es la facilidad en la administración ya que en este momento la página está soportada en código (Angular), lo cual hace que para cualquier modificación se necesite un desarrollador. Con la transición a Wordpress, cualquier persona puede administrar el sitio y hacerle modificaciones.

Mantenimiento de información actualizada

Con respecto a los datos de la gerencia en nuestros diferentes portales y canales oficiales: página de instagram y la página de la ventanilla virtual, página oficial catastrobaq, observatorio inmobiliario, sección en la página oficial de la alcaldía.

Incremento del tráfico al portal web

Se busca atraer a un mayor número de usuarios al portal web para que puedan acceder a la información y servicios disponibles.



ALCALDÍA DE BARRANQUILLA
GERENCIA DE GESTIÓN CATASTRAL

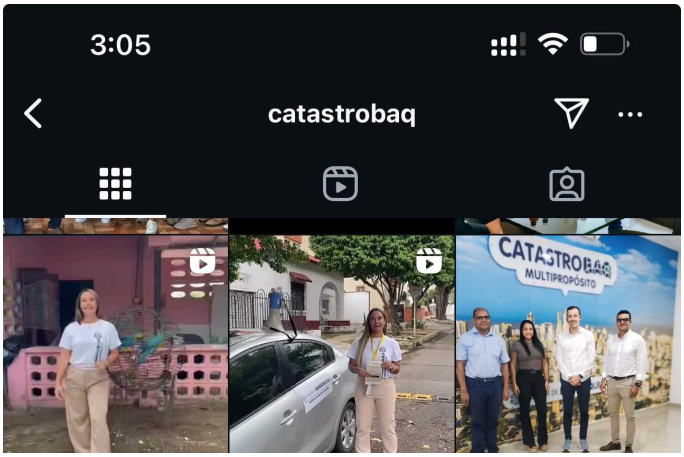
Fomentar el uso de los servicios en línea

Se pretende impulsar el uso de los servicios en línea disponibles en el portal web,

colocando el video de catastro en todas las diferentes alcaldías locales en sus respectivos dispositivos electrónicos visuales con el fin de que los usuarios conozcan la página web como lo es la ventanilla virtual de catastro el cual es una plataforma digital en donde el ciudadano podrá realizar la solicitud para consultar información específica de predios, realizar algún trámite catastral pertinente y descargar certificados catastrales.

Manejo de parrilla de contenido de instagram

Con respecto a los datos de la gerencia en nuestros diferentes portales y canales oficiales: página de instagram y la página de la ventanilla virtual, página oficial catastrobaq, observatorio inmobiliario, sección en la página oficial de la alcaldía.



Publicaciones informativas:
Compartir información sobre el portal web, sus servicios, beneficios y novedades, Día 1.

Publicaciones explicativas:
Crear contenido que explique paso a paso cómo realizar trámites catastrales en línea, Día 2.

Publicaciones de actualidad:
Informar sobre cambios en la legislación catastral o noticias relevantes para el sector inmobiliario, Día 3.

Publicaciones interactivas:
Utilizar encuestas, preguntas y concursos para generar interacción con los usuarios, Día 4.

Publicaciones visuales:
Compartir imágenes, vídeos e infografías atractivas para captar la atención de los usuarios, Día 5.

Participación en ferias realizadas por la alcaldía

Llevar los servicios de radicación gestión de trámites y certificados de la Gerencia de Gestión Catastral con el fin de atender las necesidades de los ciudadanos que habitan los Barrios en los que se realizan estas actividades.

- Garantizar una explicación clara para los usuarios acerca de sus inquietudes sobre procesos catastrales.
- Llevar un seguimiento de las solicitudes de trámites radicados en ferias distritales organizadas por la alcaldía de barranquilla, con el fin de darles prioridad a los asistentes involucrados.
- Tener un control de cuales son los trámites y productos más solicitados en los diferentes sectores donde se realizan las ferias.

Actualización y mejoramiento de las burbujas de atención al ciudadano con el Chatbot Alba.

Revisión de cada uno de los listados ofrecidos como opciones para atención a los ciudadanos por medio del chatbot Alba, revisando su funcionamiento y garantizando la calidad en la información brindada.

Campaña de promoción de la Actualización Catastral Masiva:

- Envío de cartas informativas a los líderes o diferentes alcaldías locales de cada localidad.
- Habilitación de una línea telefónica whatsapp para atender consultas.
- Sitio web con información sobre la actualización catastral masiva.
- Realización de jornadas de socialización catastral masiva en diferentes sectores de la ciudad.

Campaña de sensibilización:

- Distribución de folletos y volantes informativos.
- Realización de socializaciones y talleres informativos.
- Perifoneo y volanteo.
- Realización de jornadas de socialización catastral masiva en diferentes sectores de la ciudad.
- Aumentar el conocimiento de la ciudadanía sobre la Ley 1040 y su impacto en el Catastro de Barranquilla.
- Promover la actualización catastral masiva.
- Mejorar la percepción de la ciudadanía sobre la gestión catastral.